



# REGISTRO DE ASISTENTES

**JULY 17-20, 2019**

CENTRO DE CONVENCIONES DE LAS VEGAS

Para registrarse, vaya a [www.AWFSFair.org](http://www.AWFSFair.org) o complete la información que se presenta a continuación. Los formularios incompletos no serán procesados. Por favor, tecleé o escriba en letra de imprenta con calidad y envíe un formulario individual por cada persona. La FERIA DE LA AWFS® 2019 está abierta solo para visitantes profesionales. La identificación empresarial se requerirá en el sitio. Este formulario no es válido para el registro de expositores o medios. Usted debe registrarse para ingresar a la sala de exposiciones e inscribirse a los seminarios. **No se admitirá el ingreso a la sala de exposiciones a menores de 16 años.**

NOMBRE \_\_\_\_\_ APELLIDO \_\_\_\_\_

EMPRESA \_\_\_\_\_

DIRECCIÓN \_\_\_\_\_

CIUDAD \_\_\_\_\_ ESTADO/PROVINCIA \_\_\_\_\_ CÓDIGO POSTAL \_\_\_\_\_

PAÍS (si no es EE.UU.) \_\_\_\_\_

TELÉFONO (\_\_\_\_\_) \_\_\_\_\_ CELULAR (\_\_\_\_\_) \_\_\_\_\_ FAX (\_\_\_\_\_) \_\_\_\_\_

CORREO ELECTRÓNICO \_\_\_\_\_

NOTAS: La información para "excluirse" de recibir correos electrónicos se enviarán con su confirmación de registro. Se pueden usar mensajes de texto y se aplicarán las tarifas estándares del proveedor de servicio.

Marque la casilla para solicitar su carta de confirmación de registro en español. Nota: todas las demás comunicaciones serán en inglés. Vaya a [www.AWFSFair.org/Espanol](http://www.AWFSFair.org/Espanol) para obtener más información en español.

## TODAS LAS PREGUNTAS QUE SE PRESENTAN A CONTINUACIÓN DEBEN RESPONDERSE:

**CLASIFICACIÓN EMPRESARIAL:** ¿Cuál es la principal clasificación comercial de su empresa? (marque con un círculo)

- A. Muebles para el hogar
- B. Carpintería personalizada
- C. Gabinetes (Cocina y baños, cajonería, gabinetes)
- D. Roperos / Sistemas de organización
- E. Puertas y ventanas
- F. Ebanistería y modelado de materiales
- G. Mostradores
- H. Enchapados y laminados (madera y otros materiales)
- I. Constructores, remodeladores: comercial o residencial
- J. Productos de ingeniería
- K. Productos forestales / aprovechamiento de la madera / aserraderos / certificación
- L. Muebles para exteriores, diseño, cubierta, patio
- M. Manufactura o fabricación compuesta
- N. Software, Material educativo, publicaciones, asociaciones, gobierno
- O. Distribuidores
- P. Muebles para empresas / institucionales
- Q. Gabinetes: comercial e institucional
- R. Productos ecológicos sostenibles
- S. Pisos
- T. Trabajo en madera arquitectónico: diseño de fabricación personalizada según especificaciones
- U. Divisiones y Accesorios de tiendas de venta al por menor
- V. Procesamiento, fabricación e instalación de materiales avanzados y no madereros
- W. Cubiertas y paneles – Materiales y procesamiento
- X. Arquitecto, ingeniero, diseñador, diseñador de interiores y otras profesiones relacionadas
- Y. Imágenes y procesamiento en 3D
- Z. Coleccionistas/Aficionados
- AA. Fabricación de plásticos
- BB. Maquinaria, herramientas, metales
- CC. Accesorios, regalos, juguetes, artículos de la especialidad
- DD. Proveedores
- EE. Investigación / Educación
- FF. FABRICANTES

**¿CUÁL ES EL VOLUMEN DE VENTAS APROXIMADO DE SU EMPRESA?**

- A. Menos de \$250,000
- B. \$250,001 a \$500,000
- C. \$500,001 a \$1 Millón
- D. \$1,000,001 a \$5 Millones
- E. \$5,000,001 a \$10 Millones
- F. \$10,000,001 a \$50 Millones
- G. \$50,000,001 o más

**¿CUÁL ES EL PRINCIPAL MATERIAL UTILIZADO?**

- A. Madera
- B. Iluminación
- C. Metal
- D. Vidrio
- E. Paneles ligeros
- F. Productos de ingeniería - Madera
- G. Compuestos
- H. Superficie sólida
- I. Concreto
- J. Melamina
- K. Varillas de plástico
- L. Tubos de plástico
- M. Laminados
- N. Plástico
- O. Tapizado
- P. Tableros MDF
- Q. Piedra / Losa
- R. Productos de ingeniería – materiales avanzados / Materiales no madereros
- S. Paneles diseñados por ingeniería
- T. Materiales alternativos basados en plantas
- U. Láminas de plástico
- V. Otro

**CARGO EN EL TRABAJO:**

- ¿Cuál es su cargo / puesto? (marque una opción con un círculo)
- A. Presidente / Propietario / CEO / VP / Gerente general
  - B. Gerente de planta / Supervisor
  - C. Ventas / Mercadotecnia
  - D. Capataz / Gerente de Producción / Superintendente
  - E. Ingeniero de Planta / Industrial
  - F. Diseñador / Arquitecto
  - G. Compras
  - H. Mantenimiento / Servicio
  - I. Diseño de software / Operación de maquinaria / Técnico
  - J. Consultor
  - K. Educador
  - L. Estudiante
  - M. Logística / Manejo de materiales / Transporte
  - N. FABRICANTE independiente / Colectivo de FABRICANTES
  - O. Otro; por favor, explique: \_\_\_\_\_

**¿CUÁNTOS AÑOS TIENE?**

- A. Menos de 20
- B. 20-25
- C. 26-35
- D. 36-50
- E. 51-65
- F. más de 65

**POR FAVOR, INDIQUE SU PARTICIPACIÓN EN LAS COMPRAS**

- A. Aprobar la compra de materiales
- B. Aprobar la compra de maquinaria / equipos
- C. Especificar los materiales
- D. Especificar la maquinaria / herramientas
- E. Recomendar los materiales
- F. Recomendar la maquinaria / herramientas
- G. Comprador / agente de compras
- H. Ninguna participación / especificación en las compras

**¿HA ASISTIDO ANTERIORMENTE A LA FERIA DE LA AWFS?**

- A. Sí
- B. No

**EMPLEADOS:** Número de empleados que tiene su empresa (marque una opción con un círculo)

- A. 1-9
- B. 10-19
- C. 20-39
- D. 40-99
- E. 100-249
- F. 250 o más

**¿HACE CUÁNTO SE ESTABLECIÓ SU EMPRESA?**

- A. Menos de 2 años
- B. 2-5 años
- C. 5-10 años
- D. 10-20 años
- E. más de 20 años

**¿CUÁNDO PLANEA SU EMPRESA HACER SU PRÓXIMA COMPRA?**

- A. Inmediatamente
- B. 6-12 meses
- C. 12-18 meses
- D. 18-24 meses
- E. No planea comprar en este momento

**¿CUÁLES SON LOS OBJETIVOS DE SU EMPRESA AL ASISTIR A LA FERIA DE LA AWFS?**

- A. Buscar comprar productos
- B. Encontrar nuevos proveedores y fabricantes
- C. Ver qué productos nuevos están disponibles
- D. Educación

**PRODUCTOS DE INTERÉS**

- A. Ensamblaje / Optimización / Pruebas / Medición / Burladoras / Maquinaria y sistemas de CNC / 3D
- B. Maquinaria de corte / aserrado / afilado y herramientas de corte
- C. Recolección de polvo / Sistemas de manejo de aire / Bombas / Compresoras / sistemas y accesorios medioambientales
- D. Partes, accesorios y servicio de maquinaria
- E. Manejo de materiales / Robótica / Automatización / Logística / Sistemas de almacenamiento
- F. Moldeadora / Cepilladora / Afiladora / Torno / Barrenado / Maquinaria de laminado
- G. Herramientas eléctricas, herramientas de cierre
- H. Maquinaria y accesorios de prensado / pinzado / moldeado / combeado / acoplamiento / enchapado
- I. Sistemas de maquinaria y accesorios de arenado / acabado / pulido / curado & secado
- J. Maquinaria de reciclamiento / recuperación / molienda / peletización / cogeneración de desechos de madera
- K. Materiales avanzados
- L. Imágenes / Trazador de gráficos / Escáneres
- M. Empaque
- N. Abrasivos, adhesivos y sujetadores
- O. Componentes de los gabinetes, cajones y frentes de cajón, mostradores
- P. Software/ Hardware/ Equipos de computación  
Diseño / Estimación / Financiero / Logística / Programación
- Q. Materiales, suministros y equipos de acabados
- R. Componentes y partes de los muebles
- S. Hardware – Decorativo y funcional
- T. Herramientas de mano, equipos de medición, productos y ropa de seguridad
- U. Modelado y recorte, laminados, metal, plástico y madera
- V. Productos para paneles: placas de poliestireno extruido, contrachapada, MDF, madera aglomerada, tablero de fibras duro, enchapado, pisos de madera
- W. Tapizado, suministros y equipos de empacado
- X. Materiales avanzados – Productos no madereros
- Y. Accesorios para cocina y baño
- Z. Mostradores / Materiales / Procesamiento / Fabricación
- AA. Pisos
- BB. Muebles para exteriores
- CC. Materiales avanzados – basados en madera, compuestos, metal, otro

- DD. Asociaciones / Publicaciones comerciales / Libros comerciales / Revistas
- EE. Fabricación por contrato / Acabados personalizados / Imágenes digitales
- FF. Desarrollo económico
- GG. Alquiler de equipos y financiamiento
- HH. Certificación forestal
- II. Promoción de la industria / Consultoría
- JJ. Seguros: empresariales y comerciales
- KK. Distribución de la planta / Ingeniería
- LL. Pruebas de productos
- MM. Servicios, materiales e instituciones de capacitación / educación,
- NN. Construcción / Maquinaria / Suministros

**¿A QUÉ OTRAS EXPOSICIONES ASISTE USTED?**

- A. The International Builders Show
- B. (S2) StonExpo & Surfaces
- C. KBIS (Exposición de industria de la cocina y los baños)
- D. FIMMA Brasil
- E. Exposición Robots Vision & Promat
- F. Exposición sobre materiales compuestos
- G. Exposición sobre gabinetes y roperos
- H. International Biomass Conference & Expo
- I. WIC (Conferencia de la industria maderera)
- J. Ligna+
- K. Interzum – China
- L. IWF (Feria Internacional de Carpintería)
- M. WMS (Exposición de Maquinaria y Suministros para la Carpintería)
- N. Expo Promueble
- O. MODEX
- P. PELICE (Conferencia Internacional de Paneles de Madera y Madera diseñada por ingeniería)
- Q. Las exposiciones sobre carpintería
- R. Exposición Nacional de Plásticos
- S. Exposición sobre remodelación
- T. Revestimientos
- U. Interzum – Alemania
- V. SFPA (Exposición del Sur de Productos Forestales)
- W. GlassBuild America
- X. Greenbuild
- Y. Hearth and Patio
- Z. Exposición sobre piscinas y baños de hidromasaje
- AA. Feria M&M Tecnológica e Industrial
- BB. Holz-Handwerk
- CC. Texprocess Americas
- DD. WoodPro Expo

**NOTA:** La Gerencia de la Exposición se reserva el derecho de reclasificar el registro.

**TARIFAS / PAGO:**

<b>SEMINARIOS DE CWWK®:</b> Escriba los códigos de cuatro dígitos que se presentan a continuación para los seminarios seleccionados. Los códigos se pueden encontrar al lado de la descripción de cada seminario presente en el folleto.							
-	-	-	-	-	-	-	-

	HASTA EL 27 DE JUNIO	LUEGO DEL 27 DE JUNIO	TOTAL
<b>SALA DE EXPOSICIONES:</b>	\$ 30	\$ 50	\$
<b>SEMINARIOS DE CWWK®:</b>	\$ 75	\$ 95	\$
<b>* Los precios son por seminario.</b>			
Contribución de \$10 para apoyar el desarrollo de programas escolares de carpintería como orientación profesional (opcional)			
<b>MONTO TOTAL:</b>			\$

**PAGO:**

Todos los registros deben enviarse junto con el pago completo en dólares estadounidenses. Los formularios recibidos sin pago o con un pago insuficiente no serán procesados. Solo se aceptan cheques (girados en un banco estadounidense para la "AWFS") o tarjetas de crédito. Lo sentimos, no se acepta ni efectivo ni cheques de viajero.

**NOTA:** Los pedidos de cancelación se deben recibir por escrito hasta el 27 de junio de 2019 para recibir un reembolso del 50%. Luego de esta fecha, **no** habrá reembolsos. Todos los reembolsos serán procesados luego del evento. Habrá un cargo de \$5 por reemplazos o sustituciones en el sitio.

**ENVÍO:**

El registro preliminar cierra el 27 de junio de 2019. La obtención de gafete y los cambios se deben manejar en el sitio de la exposición. Los registros nuevos se continuarán aceptando en línea durante toda la exposición. Si requiere servicios especiales de conformidad con la Ley para Estadounidenses con Discapacidades, por favor, llame al (323) 838-9440.

CHEQUE (#: \_\_\_\_\_)  AMEX  VISA  MASTERCARD

NÚMERO DE TARJETA: \_\_\_\_\_

NOMBRE EN LA TARJETA DE CRÉDITO: \_\_\_\_\_ EXP.: \_\_\_\_/\_\_\_\_

DIRECCIÓN DE FACTURACIÓN: \_\_\_\_\_

CÓDIGO POSTAL: \_\_\_\_\_

Estoy de acuerdo en pagar el monto estipulado de conformidad con el contrato con el emisor de mi tarjeta.

FIRMA: \_\_\_\_\_

Envíe el formulario completo por correo o fax a:

**AWFS Atn: Adria Salvatore**

2400 E Katella Ave Ste 340

Anaheim, CA 92806

[adria@awfs.org](mailto:adria@awfs.org)

fax: (323) 838-9443 ATT: Adria (sin hoja de portada, por favor)